

REGULAMIN PROMOCJI

„Dzień Kobiet i Dzień Mężczyzn – CUK Ubezpieczenia × Amari Spa”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą **„Dzień Kobiet i Dzień Mężczyzn – CUK Ubezpieczenia × Amari Spa”** („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **CUK Ubezpieczenia sp. z o.o.** z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Grudziądzka 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000974038, NIP 9562047158 („Organizator”).
3. Partnerem Promocji oraz podmiotem udzielającym rabatu w ramach Promocji jest **Amari Cosmetics Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-090), Aleja Solidarności 75/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001158403, NIP 5253036953, REGON 541005910, prowadząca sklep internetowy dostępny pod adresem: <https://sklep.amarisp.pl>, działająca pod marką **Amari Spa** („Partner”).
4. Promocja organizowana jest w związku z obchodami **Dnia Kobiet oraz Dnia Mężczyzn** i skierowana jest do klientów Organizatora.
5. Promocja polega na udostępnieniu przez Organizatora kodu rabatowego umożliwiającego uzyskanie rabatu na zakup produktów oferowanych przez Partnera w jego sklepie internetowym.
6. Promocja nie stanowi konkursu, loterii promocyjnej ani sprzedaży premiowej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

§2 Czas trwania Promocji

Promocja obowiązuje w okresie od **2 marca 2026 r. do 10 marca 2026 r. do godziny 23:59**.

§3 Uczestnicy Promocji

1. Promocja kierowana jest do klientów Organizatora.

2. Z kodu rabatowego mogą skorzystać osoby, które zapoznały się z informacją o Promocji oraz uzyskały dostęp do kodu rabatowego udostępnionego przez Organizatora w okresie trwania Promocji.
3. Kod rabatowy może być udostępniany przez Organizatora w szczególności za pośrednictwem jego kanałów komunikacji, w tym strony internetowej, mediów społecznościowych lub komunikacji marketingowej.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wymaga rejestracji ani zgłoszenia.
5. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestników w związku z udziałem w Promocji.

§4 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Organizator udostępnia kod rabatowy uprawniający do uzyskania **rabatu w wysokości 20%** na produkty dostępne w sklepie internetowym Partnera.
2. Rabat dotyczy wyłącznie kategorii **kosmetyków do ciała, kosmetyków do twarzy, zestawów kosmetycznych oraz akcesoriów do domu dostępnych w sklepie internetowym Partnera**.
3. Rabat nie obejmuje bonów podarunkowych w sklepie internetowym Partnera oraz usług świadczonych przez Partnera, w szczególności usług SPA lub zabiegów.
4. Kod rabatowy:
 - może zostać wykorzystany jednokrotnie,
 - obowiązuje wyłącznie w okresie trwania Promocji,
 - nie podlega wymianie na środki pieniężne ani inne świadczenia.
5. Rabatu udziela Partner podczas składania zamówienia w sklepie internetowym Partnera.
6. Organizator nie jest stroną umów sprzedaży produktów zawieranych pomiędzy uczestnikiem a Partnerem.

§5 Odpowiedzialność

1. Partner ponosi odpowiedzialność za:
 - realizację zamówień,

- dostępność produktów,
 - jakość produktów,
 - obsługę płatności i dostawy,
 - rozpatrywanie reklamacji dotyczących zakupionych produktów.
2. Organizator odpowiada wyłącznie za prawidłowe udostępnienie kodu rabatowego w ramach Promocji.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie sklepu internetowego Partnera ani realizację zamówień.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wykorzystania kodu rabatowego wynikający z przyczyn leżących po stronie Partnera, w szczególności problemów technicznych sklepu internetowego Partnera, czasowej niedostępności strony internetowej lub nieprawidłowego działania systemu sprzedażowego Partnera.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można zgłaszać:
 - mailowo na adres: marketing@cuk.pl
 - pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. Reklamacje dotyczące zakupionych produktów rozpatrywane są przez Partnera zgodnie z regulaminem sklepu internetowego Partnera.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Materiały promocyjne mają charakter informacyjny, a wiążące są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Promocja nie stanowi elementu oferty ubezpieczeniowej Organizatora ani nie jest uzależniona od zawarcia umowy ubezpieczenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, o ile nie naruszy to praw uczestników Promocji.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **2 marca 2026 r.**