

Regulamin Konkursu: „QUIZ CUKchallenge2025 na Dzień Agenta”

§ 1 Zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**QUIZ CUKchallenge2025 na Dzień Agenta**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka CUK Ubezpieczenia Sp. z o.o. z siedzibą w 87-100 Toruń, ul. Grudziądzka 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 0000974038, REGON: 871548350, NIP: 956-20-47-158 (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu, z wyłączeniem odpowiedzialności za zdarzenia podczas Konkursu, na które Organizator nie ma wpływu.
5. Konkurs realizowany jest na stronie www.cuk.pl pod linkiem: <https://cuk.pl/quiz/dzien-agenta-25> (dalej „**Strona konkursowa**”).
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
7. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu oraz podaje swoje dane osobowe wymagane w formularzu rejestracyjnym.
8. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. jest agentem ubezpieczeniowym lub osobą fizyczną wykonującą czynności agencyjne (OFWCA), posiadającą numer RAU, wpisaną do rejestru agentów ubezpieczeniowych KNF,
 - b. posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu.

9. W Konkursie mogą brać udział także pracownicy lub współpracownicy Organizatora (oprócz pracowników, którzy opracowali QUIZ) będący osobami fizycznymi wykonującymi czynności agencyjne w imieniu Organizatora. Rozliczenia podatkowe w przypadku wygranej ustalane będą indywidualnie w zależności od formy współpracy.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby fizyczne.
11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną lub inną grą, w której wynik zależy w szczególności od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
12. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych LinkedIn i Facebook. Serwis LinkedIn ani serwis Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego LinkedIn ani do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook.
13. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Czas trwania Konkursu

Konkurs jest organizowany w okresie od **29.08.2025 r. do dnia 01.09.2025 r. do godziny 23:59** zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

§ 3 Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć Uczestnicy spełniający warunki określone w § 1 ust. 8 Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu oraz przepisami obowiązującego prawa.

3. Uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie: <https://cuk.pl/quiz/dzien-agenta-25> akceptuje niniejszy Regulamin, w tym przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie wymaga podania danych osobowych. Dodatkowo Uczestnik ma możliwość wyrażenia dobrowolnych zgód marketingowych, które nie są konieczne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest do wypełnienia formularza na <https://cuk.pl/quiz/dzien-agenta-25> i podania swoich danych osobowych: imię i nazwisko, numer RAU, adres e-mail oraz numer telefonu.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i jednokrotnie, w szczególności niedopuszczalne jest podawanie personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu. Dane zawarte w formularzu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
6. Uczestnik podczas rozwiązywania Quizu nie może korzystać z dostępu do źródeł zewnętrznych oraz osób trzecich pomagających w udzieleniu odpowiedzi na pytania konkursowe.
7. Uczestnik zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w Konkursie.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony poprzez media społecznościowe Facebook oraz LinkedIn oraz stronę www.cuk.pl, a także w wewnętrznych serwisach Organizatora (NaszCUK) oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Uczestnicy poprzez kliknięcie w link umieszczony w postach na Facebook oraz LinkedIn, NaszCUK oraz w treści otrzymanej wiadomości e-mailowej zostaną przeniesieni na stronę formularza rejestracyjnego Konkursu.
3. Po wypełnieniu danych Uczestnik zostanie przeniesiony na stronę Konkursu. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe (Quiz) poprzez wybór jednej z kilku propozycji odpowiedzi podanych pod każdym z nich. Tylko jedna z propozycji jest prawidłowa. Za każdą prawidłową odpowiedź przyznawany jest jeden punkt. Za błędną odpowiedź Uczestnik otrzyma 0 punktów. Na końcu Konkursu Uczestnik otrzyma informacje o czasie w jakim rozwiązał Quiz oraz liczbie punktów, które zdobył.
4. O wygranej w Konkursie będą decydowały punkty otrzymane za udzielenie prawidłowych odpowiedzi oraz czas, w którym Uczestnik odpowiedział na wszystkie pytania.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia **10.09.2025** r. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową lub telefoniczną.
6. Laureaci zostaną wyróżnieni na podstawie rankingu ustalonego przez system informatyczny Organizatora.
7. Nagrody zostaną wysłane mailem (Multi karty giftmall w formie plików PDF) lub przesyłką kurierską (nagrody rzeczowe) na adres wskazany przez Laureata Konkursu.
8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
9. Organizator może wykluczyć Uczestników od udziału w Konkursie, w razie stwierdzenia, że zgłoszenie Uczestnika narusza postanowienia niniejszego Regulaminu bądź osoba biorąca udział w Konkursie nie spełnia regulaminowych warunków uczestnictwa w nim.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię sprzętu komputerowego bądź urządzeń multimedialnych, którymi posługuje się Uczestnik, ani za awarie łącza lub połączenia internetowego, z których korzysta Uczestnik.
11. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez adres poczty elektronicznej, za pomocą którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia.

§ 5 Nagrody i ich wydanie

1. W Konkursie przewidziano 15 nagród, w tym: 10 nagród rzeczowych, a oprócz tego 5 nagród w postaci Multi kart w formie elektronicznej pdf, przeznaczonych do wymiany na vouchery na zakupy, dostępnych do wykorzystania zgodnie z zasadami na stronie www.giftmall.pl. Jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę. Nagrody zostaną przyznane pierwszym piętnastu Uczestnikom, którzy za udzielenie prawidłowych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie zdobędą największą liczbę punktów (dalej: „Laureaci”). Nagrody będą przyznawane wg poniższego podziału:
 - 1) Miejsce I: hulajnoga elektryczna MOTUS Scooty 10 Plus o wartości 2199,99 zł brutto (1 nagroda).
 - 2) Miejsce II: ekspres do kawy BEKO CaffèExpert o wartości 1749,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 3) Miejsce III: tablet XIAOMI Redmi Pad SE 11" o wartości 998,50 zł brutto (1 nagroda).
 - 4) Miejsce IV: Słuchawki nauszne SONY ULT Wear o wartości 629,00 zł brutto (1 nagroda).

- 5) Miejsce V: czytnik e-booków POCKETBOOK Verse 629 6" o wartości 555,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 6) Miejsce VI: kamera sportowa SJCAM C110 Plus o wartości 549,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 7) Miejsce VII: smartwatch HUAWEI Watch Fit 3 o wartości 499,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 8) Miejsce VIII: głośnik mobilny JBL Flip 6 o wartości 409,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 9) Miejsce IX: projektor KIANO Relax HD o wartości 299,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 10) Miejsce X: smartband XIAOMI Mi Band 10 o wartości 209,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 11) Miejsca XI-XV: Uniwersalna Multi karta giftmall, w formie pliku PDF o wartości 100 zł brutto (5 nagród).
2. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną, a prawo do Nagrody przysługujące Laureatom nie jest zbywalne.
 3. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) wartość nagród za miejsca II-XV jest wolna od podatku dochodowego.
 4. W przypadku nagrody za miejsce I, której wartość przekracza 2 000 zł brutto, nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz.U. 2023 poz. 120 ze zm.). Organizator zobowiązuje się do pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranej nagrody, który zostanie odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
 5. Uczestnik, który wygra w Konkursie jedną z nagród (dalej „Laureat”) otrzyma od Organizatora na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym, wiadomość e-mail z informacją o wygranej i z prośbą o przekazanie przez Laureata danych potrzebnych do wydania Nagrody, w szczególności adresu zamieszkania na terytorium Polski (w przypadku nagród rzeczowych). Laureat Konkursu jest zobowiązany do przekazania danych na adres e-mail Organizatora: marketing@cuk.pl w terminie 2 dni od daty jej wysłania, pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania Nagrody.
 6. Nagrody zostaną przekazane nie później niż w przeciągu 14 dni roboczych od daty przekazania Organizatorowi niezbędnych danych do wydania Nagrody oraz niezbędnych zgód. Nagrody zostaną doręczone przesyłką kurierską (nagrody rzeczowe) i smsem (ekody do sklepu Empik). Laureat potwierdzi pisemnie odbiór Nagrody. Przy wydaniu Nagrody w postaci karty podarunkowej Organizator przekaze Laureatowi informacje o zasadach wykorzystania Nagrody, o ile zasady te nie będą wynikać wprost z treści informacji umieszczonych na Nagrodzie lub jej opakowaniu.

7. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są podać swoje prawidłowe dane. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w przypadku podania nieprawidłowych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych, danych kontaktowych oraz innych informacji uniemożliwiających wydanie Nagrody Laureatom Konkursu.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może wycofać się z Konkursu w dowolnym czasie. Wycofanie jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. W przypadku, gdy Nagroda zostanie przyznana osobie, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt.
11. Od wyników Konkursu nie przysługuje odwołanie.

§ 6 Dane osobowe Uczestników

1. Organizator dba o dane osobowe Uczestników, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należytą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych („**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest CUK Ubezpieczenia sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, przy ul. Grudziądzkiej 107. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie za pośrednictwem poczty na podany adres siedziby lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: odo@cuk.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach, a także przechowywane przez następujący czas (okres):
 - a. Uczestnictwa w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – miesiąc od rozstrzygnięcia konkursu i ogłoszenia jego wyników i wydania nagród.
 - b. Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia, jednak nie dłużej niż 60 dni od złożenia reklamacji lub ewentualnego odwołania od niej.

- c. Przesłania Nagrody do Laureata Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. b RODO – na czas niezbędny do wysyłki Nagrody.
 - d. W celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 a RODO – do czasu wycofania zgody.
- 4. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska Uczestników, numery telefonów oraz adresy poczty elektronicznej Uczestników, a także numer RAU. W celu wydania Nagrody i weryfikacji Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Laureata Konkursu. W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska, adresy poczty elektronicznej oraz adresy korespondencyjne określonych Uczestników.
- 5. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. dostawcom systemów informatycznych i usług IT, firmom kurierskim i operatorom pocztowym. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa.
- 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać w wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail marketing@cuk.pl w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, adres korespondencyjny (ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacja powinna być przesłana na adres e-mail marketing@cuk.pl z tytułem: Reklamacja „QUIZ CUKchallenge2025 na Dzień Agenta”.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Przez cały czas trwania Konkursu Regulamin będzie do wglądu w poście konkursowym na stronach: cuk.pl/regulamin oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
4. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b) usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu;
 - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.
5. Ewentualnie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną opublikowane na stronie cuk.pl/regulamin.
6. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje przez cały okres jego trwania.