

REGULAMIN PROMOCJI

Walentynkowe wejściówki do kina na film „Dalej Jazda 2”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą Walentynkowe wejściówki do kina na film „Dalej Jazda 2” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest **CUK Ubezpieczenia sp. z o.o.** z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Grudziądzka 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000974038, REGON: 871548350, NIP: 9562047158, kapitał zakładowy 41 000,00 zł („**Organizator**”).
3. Fundatorem wejściówek do kina w formie kodów jest **Monolith Films Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (01-830), Al. Zjednoczenia 36, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000079642, NIP: 1181242249, REGON: 012859724, kapitał zakładowy 87 000 zł („**Fundator**”).
4. Organizator odpowiada za przeprowadzenie Promocji, przyjmowanie zgłoszeń, weryfikację uprawnień Klientów oraz przekazanie kodów. Fundator odpowiada za dostarczenie kodów do Organizatora oraz ich prawidłowe działanie w zakresie technicznej możliwości realizacji w kinach sieci Cinema City.
5. Promocja nie jest konkursem ani grą losową w rozumieniu przepisów prawa, w szczególności ustawy o grach hazardowych.
6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 6 lutego 2026 r. do 19 lutego 2026 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli kodów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§3. Klienci uprawnieni do udziału w Promocji

1. Klientem uprawnionym do udziału w Promocji jest osoba fizyczna, która:
 - a) posiada aktywną polisę ubezpieczeniową zawartą za pośrednictwem Organizatora,

b) w okresie trwania Promocji wypełni formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie internetowej Organizatora, podając **imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer polisy**, a w przypadku polisy, dla których została nadana seria – również **serię polisy**, niezbędne do weryfikacji uprawnień do udziału w Promocji,

c) zaakceptuje niniejszy Regulamin.

2. Przez aktywną polisę rozumie się umowę ubezpieczenia, która w dniu weryfikacji zgłoszenia nie została rozwiązana ani nie wygasła.
3. Weryfikacja spełnienia warunków udziału w Promocji następuje nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od momentu przesłania formularza zgłoszeniowego
4. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących przy realizacji Promocji.

§4. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji dostępna jest pula 200 kodów, uprawniających do wymiany na 100 podwójnych wejściówek do kin sieci Cinema City.
2. Jednemu Klientowi przysługuje maksymalnie jeden zestaw obejmujący dwa kody, niezależnie od liczby posiadanych polis.
3. O przyznaniu kodów decyduje kolejność poprawnych zgłoszeń po pozytywnej weryfikacji aktywnej polisy.
4. O kolejności zgłoszeń decyduje data i godzina ich zarejestrowania w systemie informatycznym Organizatora, z dokładnością do sekundy.
5. W przypadku, gdy w tej samej sekundzie zostanie zarejestrowanych więcej zgłoszeń niż liczba dostępnych kodów, o ich przyznaniu decyduje kolejność zapisu zgłoszeń w bazie danych systemu informatycznego Organizatora.
6. Zgłoszenia są realizowane do wyczerpania puli kodów.
7. Wartość świadczeń przyznawanych Klientom w ramach Promocji nie przekracza kwoty uprawniającej do zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie obowiązujących przepisów dotyczących sprzedaży premiowej.

§5. Przekazanie kodów

1. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator prześle Klientowi dwa kody do kina Cinema City na adres e-mail wskazany w formularzu.

2. Przekazanie kodów nastąpi **w ciągu 2 dni roboczych** od momentu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, z zastrzeżeniem dostępności puli.
3. Organizator nie informuje Klientów indywidualnie o braku przyznania kodów po wyczerpaniu puli. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na jego profilu w serwisie Facebook.

§6. Zasady realizacji kodów

1. Klient otrzymuje **dwa unikalne, jednorazowe kody**, z których **każdy podlega wymianie na jeden bilet normalny** na seans filmu „Dalej Jazda 2”.
2. Kod uprawnia do otrzymania biletu normalnego. Wymiana kodu na bilet ulgowy ani zwrot różnicy w cenie biletu nie jest możliwa.
3. Każdy kod może zostać zrealizowany **wyłącznie w kasie biletowej** dowolnego **kina sieci Cinema City** na terenie Polski.
4. **Okazanie kodu kasjerowi** jest niezbędne do otrzymania biletu.
5. Kody nie mogą być realizowane online ani za pośrednictwem aplikacji mobilnej.
6. Kody mogą zostać zrealizowane w terminie **od 6 lutego 2026 r. do 19 lutego 2026 r.**
7. Kody nie obowiązują na seanse odbywające się w salach: 4DX, IMAX, ScreenX, VIP oraz Komfort.
8. Organizator nie gwarantuje dostępności miejsc na wybrany seans. Zaleca się wcześniejsze sprawdzenie repertuaru oraz dostępności miejsc w wybranym kinie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie kin sieci Cinema City ani za zmiany repertuaru, które mogą uniemożliwić realizację kodu na konkretny seans.
10. Kody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną formę świadczenia.
11. Po upływie terminu realizacji kody tracą ważność.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest CUK Ubezpieczenia sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Grudziądzkiej 107.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Klient może się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: odo@cuk.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we

wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w szczególności w celu przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, weryfikacji aktywnej polisy ubezpieczeniowej, przekazania kodów do kina Cinema City oraz w celu obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Klient, tj. realizacja zasad Promocji określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsłudze i rozpatrywaniu reklamacji oraz ewentualnym dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, w tym wysyłki kodów, a także przez czas niezbędny do obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania danych może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
6. Klientom przysługuje prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - d) przenoszenia danych osobowych, w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
7. Klientom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
9. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej www.cuk.pl.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji Klient może zgłaszać do Organizatora:
 - pisemnie na adres siedziby Organizatora:
CUK Ubezpieczenia sp. z o.o., ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń,
 - albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: marketing@cuk.pl
z dopiskiem: „Reklamacja – Walentynkowe wejściówki do kina”.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać co najmniej:
 - imię i nazwisko Klienta,
 - adres e-mail lub adres korespondencyjny do udzielenia odpowiedzi,
 - opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz zgłaszane żądanie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji, chyba że Klient wskaże inny sposób kontaktu.
5. Powyższe postanowienia nie ograniczają praw Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **6 lutego 2026 r.**
2. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej: <https://cuk.pl/regulamin>
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany warunków współpracy z Fundatorem lub konieczności usprawnienia przebiegu Promocji, pod warunkiem że zmiany nie naruszą praw nabytych Klientów przed ich wprowadzeniem.
4. Informacje zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.