

Regulamin Akademii Skutecznego Agenta oraz konkursu „Quiz z okazji Dnia Agenta”

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **„Regulaminem”**) określa warunki uczestnictwa w projekcie edukacyjnym pod nazwą „Akademia Skutecznego Agenta” (**„Akademia”**) oraz w konkursie wiedzy prowadzonym w ramach Akademii pod nazwą „Quiz z okazji Dnia Agenta” (**„Konkurs”** lub **„Quiz”**).
2. Organizatorem Akademii i Konkursu jest spółka CUK Ubezpieczenia Sp. z o.o. z siedzibą w 87-100 Toruń, ul. Grudziądzka 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 0000974038, REGON: 871548350, NIP: 956-20-47-158 (dalej: **„Organizator”**).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Akademia jest bezpłatnym projektem edukacyjnym skierowanym do agentów ubezpieczeniowych i osób fizycznych wykonujących czynności agencyjne (OFWCA). W ramach Akademii Organizator udostępnia w szczególności materiały wideo z rozmowami z ekspertami oraz Quiz.
5. Materiały udostępniane w Akademii mają charakter edukacyjny i informacyjny. Nie zastępują obowiązujących procedur Organizatora, dokumentacji produktowej, ogólnych warunków ubezpieczenia ani innych dokumentów, których znajomość jest wymagana przy wykonywaniu czynności agencyjnych.
6. Akademia i Konkurs realizowane są za pośrednictwem strony internetowej Organizatora. Rejestracja do Akademii odbywa się na stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://cuk.pl/dzien-agenta-ubezpieczeniowego> (dalej: **„Strona Rejestracyjna”**). Po dokonaniu rejestracji Uczestnik otrzymuje na podany podczas rejestracji adres e-mail indywidualny link umożliwiający dostęp do strony zawierającej materiały wideo Akademii oraz Quiz (dalej: **„Strona Akademii”**).
7. Udział w Akademii i Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną lub inną grą, w której wynik zależy w szczególności od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
9. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego Regulaminu, przebieg, realizację Akademii i obsługę Konkursu, weryfikację Laureatów, wydanie nagród

oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu, z wyłączeniem odpowiedzialności za zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu.

§ 2. Akademia Skutecznego Agent

1. Rejestracja do Akademii jest dostępna **od dnia 17 sierpnia 2026 r.**
2. Materiały wideo w ramach Akademii są dostępne na Stronie Akademii **od dnia 24 sierpnia 2026 r. do dnia 30 września 2026 r.**
3. Informacje o Akademii i Konkursie mogą być publikowane w kanałach komunikacji Organizatora, w szczególności na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych, w wewnętrznych serwisach Organizatora oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Dostęp do materiałów Akademii oraz Quizu uzyskuje osoba, która prawidłowo dokona rejestracji za pośrednictwem Strony Rejestracyjnej zgodnie z § 3 Regulaminu. Po dokonaniu rejestracji otrzymuje ona na podany adres e-mail indywidualny link umożliwiający dostęp do Strony Akademii.
5. W ramach Akademii mogą być udostępniane materiały edukacyjne przygotowane z udziałem ekspertów Organizatora i zaproszonych gości, w szczególności rozmowy dotyczące ubezpieczeń na życie, ubezpieczeń nieruchomości, ubezpieczeń turystycznych oraz rozwoju biznesu i sprzedaży.
6. Materiały Akademii są chronione prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej. Uczestnik może korzystać z nich wyłącznie na własny użytek związany z udziałem w Akademii. Bez uprzedniej zgody Organizatora zabronione jest w szczególności kopiowanie, nagrywanie, ponowne publikowanie, rozpowszechnianie lub udostępnianie materiałów osobom trzecim, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator może dokonywać zmian technicznych i organizacyjnych dotyczących sposobu udostępniania materiałów Akademii, o ile nie narusza to praw nabytych Uczestników Konkursu.

§ 3. Warunki udziału i rejestracja

1. Uczestnikiem Akademii i – po przystąpieniu do Quizu – Uczestnikiem Konkursu (dalej **”Uczestnik”**) może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. jest agentem ubezpieczeniowym lub osobą fizyczną wykonującą czynności agencyjne (OFWCA), posiada numer RAU oraz figuruje w rejestrze agentów ubezpieczeniowych prowadzonym przez KNF,
 - b. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,

- c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. dokonała prawidłowej rejestracji na Stronie Rejestracyjnej;
 - e. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. W Akademii i Konkursie mogą brać udział także pracownicy lub współpracownicy Organizatora (oprócz pracowników, którzy opracowali QUIZ) będący osobami fizycznymi wykonującymi czynności agencyjne w imieniu Organizatora. Rozliczenia podatkowe w przypadku wygranej w Konkursie ustalane będą indywidualnie w zależności od formy współpracy.
3. Wysłanie formularza rejestracyjnego do Akademii jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego postanowień.
4. W formularzu rejestracyjnym Uczestnik podaje imię i nazwisko oraz adres e-mail. Numer telefonu może zostać podany dobrowolnie i nie stanowi warunku udziału w Akademii ani Konkursie. Podawane dane muszą być prawdziwe, kompletne i aktualne
5. Ewentualne zgody marketingowe są dobrowolne, odrębne od akceptacji Regulaminu i nie stanowią warunku udziału w Akademii ani w Konkursie.
6. Udział w Konkursie jest osobisty. Niedopuszczalne jest posługiwanie się danymi innej osoby ani dokonywanie zgłoszeń lub rozwiązywanie Quizu w jej imieniu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną lub inną grą, w której wynik zależy w szczególności od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
8. Organizator oświadcza, że Akademia i Konkurs nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane, zarządzane ani powiązane z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych LinkedIn i Facebook. Serwis LinkedIn ani serwis Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszą Akademię i Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akademią i Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego LinkedIn ani do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook.
9. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. Czas trwania i zasady Konkursu

1. **Quiz będzie dostępny od dnia 24.08.2026 do dnia 01.09.2026, do godziny 23:59** zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Udział w Konkursie mogą wziąć Uczestnicy spełniający warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Uczestnik Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu oraz przepisami obowiązującego prawa.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik po rejestracji uruchamia Quiz na Stronie Akademii i odpowiada na wszystkie pytania poprzez wybór jednej odpowiedzi spośród przedstawionych propozycji. W każdym pytaniu tylko jedna odpowiedź jest prawidłowa.
5. Uczestnik zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w Konkursie.
6. Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzymuje 1 punkt, a za odpowiedź nieprawidłową – 0 punktów.
7. Czas rozwiązywania Quizu jest mierzony automatycznie od momentu jego rozpoczęcia do momentu udzielenia odpowiedzi na ostatnie pytanie.
8. Po zakończeniu Quizu Uczestnik otrzymuje informację o liczbie zdobytych punktów oraz czasie rozwiązywania Quizu. Informacja ta nie oznacza przyznania Nagrody ani zajęcia określonego miejsca w klasyfikacji końcowej.
9. O kolejności Laureatów decyduje liczba zdobytych punktów, a w przypadku takiej samej liczby punktów – krótszy czas rozwiązywania Quizu. Jeżeli liczba punktów i czas są identyczne, wyższe miejsce zajmuje Uczestnik, który wcześniej ukończył Quiz, zgodnie z danymi zapisanymi przy rozwiązywaniu Quizu.
10. Laureatami zostanie 15 Uczestników zajmujących najwyższe miejsca według zasad określonych w ust. 9, po weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków Regulaminu (**dalej „Laureaci”**).
11. Jeden Uczestnik może rozwiązać Quiz tylko jeden raz. Po prawidłowym zakończeniu Quizu ponowne przystąpienie do Konkursu z wykorzystaniem tych samych danych jest zablokowane.
12. Zabronione jest podejmowanie prób obejścia blokady jednokrotnego udziału, w szczególności przez ponowną rejestrację z wykorzystaniem innych danych kontaktowych lub danych osób trzecich. Takie działanie może skutkować wykluczeniem z Konkursu i utratą prawa do Nagrody.
13. Podczas rozwiązywania Quizu Uczestnik nie może korzystać z pomocy osób trzecich ani zewnętrznych źródeł służących uzyskaniu odpowiedzi, w szczególności wyszukiwarek internetowych, narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, komunikatorów, notatek lub innych materiałów pomocniczych.
14. **Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 10.09.2026 r.** Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem adresu e-mail podanego podczas rejestracji.
15. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, jeżeli stwierdzi naruszenie Regulaminu, podanie nieprawdziwych danych, manipulację wynikiem, próbę obejścia zabezpieczeń technicznych albo inne działanie naruszające zasady uczciwej rywalizacji.
16. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez adres poczty elektronicznej, za pomocą którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie sprzętu lub oprogramowania Uczestnika, problemy z jego połączeniem internetowym ani zakłócenia działania zewnętrznych usług,

na które Organizator nie ma wpływu, z zastrzeżeniem odpowiedzialności wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa

§ 5. Nagrody i ich wydanie

1. Nagrody zostaną przyznane 15 Laureatom zajmującym najwyższe miejsca zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 9. Nagrody będą przyznawane wg poniższego podziału:
 - 1) Miejsce I: Ekspres ciśnieniowy Philips LatteGo EP3349/70 (Silent Brew) o wartości 1699,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 2) Miejsce II: Smartwatch Huawei Watch 5 Active 46 mm o wartości 1289,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 3) Miejsce III: Maszynka do lodów i napojów mrożonych Ninja Creami Deluxe NC502EU o wartości 1 048,96 zł brutto (1 nagroda).
 - 4) Miejsce IV: Tablet Xiaomi Redmi Pad 2 11" 8/256 GB Wi-Fi o wartości 899,99 zł brutto (1 nagroda).
 - 5) Miejsce V: Gimbal DJI Osmo Mobile 8 o wartości 525,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 6) Miejsce VI: Projektor LIN Smart Travel One LP-K220, 1280×720, 110 ANSI lm, Wi-Fi, Bluetooth o wartości 519,99 zł brutto (1 nagroda).
 - 7) Miejsce VII: Słuchawki nauszne Marshall Major V o wartości 469,00 zł brutto (1 nagroda).
 - 8) Miejsce VIII: Kamera sportowa SJCAM SJ4000 AIR o wartości 394,99 zł brutto (1 nagroda).
 - 9) Miejsce IX: Saturator SodaStream Terra o wartości 219,99 zł brutto (1 nagroda).
 - 10) Miejsce X: Powerbank Baseus Blade H1 20 000 mAh, 100 W o wartości 159,89 zł brutto (1 nagroda).
 - 11) Miejsca XI-XV: Uniwersalna Multi karta giftmall, w formie pliku PDF, przeznaczona do wymiany na karty podarunkowe/vouchery dostępne w katalogu giftmall, zgodnie z zasadami serwisu giftmall.pl o wartości 100 zł brutto (5 nagród).
2. Elektroniczna Multi karta giftmall jest realizowana zgodnie z aktualnymi zasadami jej wydawcy, w tym zasadami wymiany na karty podarunkowe lub vouchery dostępne w katalogu giftmall. Organizator przekaze Laureatowi dane lub instrukcję niezbędną do realizacji e-kodu.
3. Nagrody zostaną wysłane mailem (Multi karty giftmall w formie plików PDF) lub przesyłką kurierską (nagrody rzeczowe) na adres wskazany przez Laureata Konkursu.
4. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną, a prawo do Nagrody przysługujące Laureatom nie jest zbywalne.
5. Obowiązki podatkowe związane z wydaniem Nagród będą realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, z uwzględnieniem statusu Laureata oraz przesłanek zastosowania ewentualnego zwolnienia podatkowego.
6. Laureat otrzyma wiadomość e-mail z informacją o przyznaniu Nagrody i – w przypadku Nagrody rzeczowej – prośbą o przekazanie danych niezbędnych do jej doręczenia, w szczególności adresu na terytorium Polski. **Laureat jest zobowiązany przekazać wymagane dane na adres marketing@cuk.pl w terminie 2 dni od dnia wysłania wiadomości Organizatora.** Brak odpowiedzi w tym terminie może skutkować utratą prawa do Nagrody.

7. Nagrody zostaną przekazane nie później niż **w terminie 14 dni roboczych** od dnia otrzymania przez Organizatora kompletu danych niezbędnych do wydania Nagrody i wykonania ewentualnych obowiązków podatkowych.
8. Nagrody rzeczowe będą dostarczane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata. Multi karty giftmall będą przekazywane w formie elektronicznej na adres e-mail lub w inny elektroniczny sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości do Laureata.
9. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są podać swoje prawidłowe dane. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w przypadku podania nieprawidłowych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych, danych kontaktowych oraz innych informacji uniemożliwiających wydanie Nagrody Laureatom Konkursu.
10. Każdy Uczestnik Konkursu może wycofać się z Konkursu w dowolnym czasie. Wycofanie jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
11. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. W przypadku, gdy Nagroda zostanie przyznana osobie, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt.
13. Od wyników Konkursu nie przysługuje odwołanie.

§ 6. Dane osobowe Uczestników

1. Organizator dba o dane osobowe Uczestników Akademii i Konkursu, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należytą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych („**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Akademii i Konkursu jest CUK Ubezpieczenia sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, przy ul. Grudziądzkiej 107. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie za pośrednictwem poczty na podany adres siedziby lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: odo@cuk.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach, a także przechowywane przez następujący czas (okres):
 - a. Uczestnictwa w Akademii i Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – miesiąc od rozstrzygnięcia konkursu i ogłoszenia jego wyników i wydania nagród.
 - b. Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia, jednak nie dłużej niż 60 dni od złożenia reklamacji lub ewentualnego odwołania od niej.
 - c. Przesłania Nagrody do Laureata Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. b RODO – na czas niezbędny do wysyłki Nagrody.

- d. W celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 a RODO – do czasu wycofania zgody.
4. W celu organizacji Akademii i Konkursu Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, a także numer telefonu, jeżeli został dobrowolnie podany. W celu wydania Nagrody i weryfikacji Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Laureata Konkursu. W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska, adresy poczty elektronicznej oraz adresy korespondencyjne określonych Uczestników.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Akademii i Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. dostawcom systemów informatycznych i usług IT, firmom kurierskim i operatorom pocztowym. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
8. Podanie danych osobowych wymaganych w formularzu rejestracyjnym jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Akademii, a w przypadku przystąpienia do Quizu – także w Konkursie.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akademii lub Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać w wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail marketing@cuk.pl w terminie dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, adres korespondencyjny (ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Reklamacja powinna być przesłana na adres e-mail marketing@cuk.pl z tytułem: „Reklamacja – Akademia Skutecznego Agenta / Quiz 2026”.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Rejestracyjnej oraz Stronie Akademii przez okres umożliwiający Uczestnikom zapoznanie się z jego treścią, pobranie, zapisanie i odtworzenie.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Uczestnictwo w akademii i Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
4. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b) usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu;
 - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.
5. Ewentualnie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną opublikowane na stronie cuk.pl/regulamin.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.08.2026 r.