

Regulamin Kampanii Edukacyjnej: Niezbędnik Świadomego Rodzica 2.0

Definicje

Zwroty użyte w niniejszym Regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

1. Organizator – CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000974038, REGON: 871548350, NIP: 956-20-47-158.
2. Kampania Edukacyjna (także: Kampania) – niniejsza kampania o charakterze edukacyjno-informacyjnym, organizowana przez Organizatora i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie pod nazwą: „Niezbędnik Świadomego Rodzica 2.0”.
3. Regulamin – niniejszy regulamin „Niezbędnik Świadomego Rodzica 2.0”, określający zasady i warunki Kampanii Edukacyjnej.
4. Użytkownik – szkoła lub przedszkole, które podjęło współpracę z Organizatorem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i która:
 - 1) wypełniła formularz kontaktowy na stronie <https://cuk.pl/niezbednik-swiadomego-rodzica-szkola> akceptując zawarte w nim zgody,
 - 2) lub wykupiła dostęp do materiałów edukacyjnych tj. Niezbędnik Świadomego Rodzica 2.0 uiszczając opłatę określoną w § 6 ust. 1.
5. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Treści cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
7. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.).
8. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży dostarczenia Treści cyfrowej zawarta pomiędzy Organizatorem a Użytkownikiem, na mocy której Organizator przenosi lub zobowiązuje się do dostarczenia Treści cyfrowej.
9. Zamówienie – czynność, oświadczenie woli Użytkownika zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży i spełnienia świadczenia na rzecz Użytkownika, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

§ 1

Wprowadzenie

Organizatorem Kampanii Edukacyjnej jest CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, ul. Grudziądzka 107, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń (zwana dalej „Organizatorem” lub „CUK Ubezpieczenia”).

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Kampania Edukacyjna polega na przyznaniu wskazanym w Regulaminie Użytkownikom, którzy wypełnili formularz kontaktowy lub uiszcili opłatę na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie - dostępu do strony internetowej z materiałami edukacyjnymi w formie video i formacie pdf, które są częścią „Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0”, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Jako materiały edukacyjne Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0 Organizator definiuje 9 filmów video o następującej tematyce:
 - 1) Cyberprzemoc

- 2) Patotreści
 - 3) Gry komputerowe
 - 4) Niebezpieczne działania i kontakty w sieci
 - 5) Zasady ekranowe
 - 6) Uzależnienie od VR
 - 7) Deepfake i fakenews
 - 8) Wirtualna rzeczywistość
 - 9) Nękanie i stalking
2. Materiały edukacyjne są również dostępne w formie E-book (w formacie pdf) z tekstowym opracowaniem ww. odcinków.
 3. Kampania Edukacyjna jest przeznaczona wyłącznie dla Użytkowników, którzy wykupili dostęp do strony z materiałami „Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0” bądź wypełnili formularz kontaktowy na stronie <https://cuk.pl/niezbednik-swiadomego-rodzica-szkola>.
 4. Kampania Edukacyjna organizowana jest w celu zwiększenia poziomu świadomości rodziców i nauczycieli na zagrożenia na jakie są narażone dzieci w chwili korzystania z Internetu. Uczestnictwo w Kampanii Edukacyjnej jest dobrowolne oraz może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
 5. Kampania Edukacyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Kampanii Edukacyjnej Zasady udostępniania materiałów i treści cyfrowych

1. Kampania Edukacyjna trwa w okresie od dnia 16.08.2023 r. do dnia 15.10.2023 r.
2. Użytkownik może otrzymać bezpłatny dostęp do Niezbędnika Świadomego Rodzica na następujących zasadach:
 - 1) wypełnia formularz na stronie <https://cuk.pl/niezbednik-swiadomego-rodzica-szkola>,
 - 2) akceptuje zawarte tam zgody, tj. zgoda się na kontakt ze strony Organizatora, w tym za pomocą środków porozumiewania na odległość, w celu przedstawienia jemu/jej ofert handlowych,
 - 3) po podaniu danych i zaakceptowaniu wskazanych w formularzu zgód Użytkownik zostanie automatycznie przekierowany na stronę z materiałami Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0.
3. Użytkownik, który nie chce wypełnić formularza kontaktowego oraz zaznaczyć zgód może wykupić dostęp do Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0 uiszczając opłatę określoną w § 6 ust. 1 Regulaminu. Po uiszczeniu opłaty link dostępowy do Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0 zostanie przesłany na wskazany przez niego adres email.
4. Do skorzystania z Kampanii Edukacyjnej, potrzebne są:
 - a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia typu komputer stacjonarny, laptop, inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie formularza kontaktowego, np. sprawna klawiatura;
 - b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej, obsługującej m.in. pliki typu *cookies*, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome oraz umożliwiającej przeglądanie stron internetowych;
 - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail (Organizator zaleca, aby Użytkownik sprawdził, czy maile z domeną sprzedawcy z jego adresu e-mail nie trafiają do skrzynki „spam”, „oferty” lub innej niż „główne /odebrane”. Organizator nie ma na to wpływu i jest to zależne od ustawień skrzynki e-mail Użytkownika i/lub dostawcy używanej skrzynki e-mail).

5. Organizator dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe dostarczone w ramach "Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0" były zgodne z najwyższymi standardami, a tym samym z umową zawartą z Użytkownikiem. W tym celu dba o ich jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, dostępność wsparcia technicznego, właściwy i konkretny opis oferty oraz zapewnia ich aktualizacje, jeśli jest to konieczne i wymagane przepisami prawa czy rozwijającą się technologią, albo chce poprawić ich jakość.
6. Dostęp do Treści cyfrowych poprzez link dostępowy jest nieograniczony w okresie trwania Kampanii Edukacyjnej.

§ 4

Dostarczenie Treści cyfrowych

1. Organizator dostarcza Użytkownikowi Treść cyfrową w przeciągu 72 godzin po zawarciu umowy, chyba że coś innego zostało wyraźnie zawarte w opisie lub ofercie Treści cyfrowej.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Użytkownik lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Organizator przesyła Użytkownikowi wiadomość e-mail, w której zamieszcza klikalny, aktywny link do Treści cyfrowej wraz z instrukcją, lub dostarcza instrukcję pobrania Treści cyfrowej.
4. W przypadku, gdy Użytkownik poda nieprawidłowy e-mail, wpisze go błędnie albo nie zapewni warunków dostarczalności wiadomości e-mail zgodnie z Regulaminem, ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia Zamówienia Treści cyfrowej. Zalecane jest, aby skontaktował się ze Organizatorem celem wyjaśnienia sprawy i doprowadzenia do dostarczalności Treści cyfrowej.
5. Organizator przez czas dostarczania Treści cyfrowej dostarcza Użytkownikowi aktualizacje i informuje o konieczności ich dokonania. Użytkownik powinien dokonywać okresowych aktualizacji także urządzeń, z których korzysta, aby możliwe było korzystanie z Treści cyfrowych dostarczanych przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a. poinformował Użytkownika o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Organizatora;
 - c. Organizator może dokonać zmiany Treści cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową z następujących uzasadnionych przyczyn:
 - zmiany technologii związane z Treścią cyfrową,
 - zmiany w prawie lub dostosowanie Treści cyfrowych do przepisów prawa, czy innych wytycznych związanych z obowiązującym prawem,
 - zmiany stylistyczne nie mające charakteru merytorycznego, ale podnoszące jakość Treści cyfrowych,
 - zmiany w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, w tym wyłączenia lub wprowadzenia nowych usług czy Treści cyfrowych.
6. Wprowadzane przez Organizatora zmiany nie wiążą się z żadnymi kosztami po stronie Użytkownika.

§ 5

Zasady udostępniania materiałów Prawa autorskie

1. Użytkownik, który zdecydował się na udostępnienie swoich danych osobowych po wypełnieniu formularza dostępowego oraz zaakceptowaniu zgód przechodzi do strony, na której znajdują się materiały do Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0.

2. Uczestnik, który nie wyraził zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, a chce uzyskać dostęp do Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0, musi uiścić opłatę wskazaną w § 6 ust. 1 Regulaminu. Po uiszczeniu opłaty link dostępowy do Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0 zostanie przesłany na wskazany przez niego adres email.
3. Użytkownikom zabrania się udostępniania materiałów osobom trzecim, które nie zakupiły polisy NNW Szkolne za pośrednictwem Organizatora, nie wypełniły formularza kontaktowego lub nie uiściły opłaty zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
4. Prawa majątkowe do materiałów edukacyjnych w formie video i formacie pdf tj. „Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0”, a także prawa do strony <https://cuk.pl/niezbednik-swiadomego-rodzica-szkola>, w tym autorskie prawa majątkowe oraz nazwy domeny internetowej ww. strony – przysługują CUK Ubezpieczenia i podlegają ochronie prawnej. Prawa do wszelkich zawartych na stronie oraz udostępnianych za jej pośrednictwem treści przysługują CUK Ubezpieczenia lub innym uprawnionym podmiotom. Żadna część tych materiałów nie może być rozpowszechniana, w tym za pośrednictwem Internetu lub kopiowana w jakiegokolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez uprzedniej zgody CUK Ubezpieczenia lub innego uprawnionego podmiotu, udzielonej w formie pisemnej - pod rygorem sankcji przewidzianych zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności ustawą z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.) oraz w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. 2001 Nr 49 poz. 508 z późn. zm.).
5. Materiały te prezentowane są na Stronie na podstawie stosowanych umów zawartych z osobami trzecimi, w szczególności umów przenoszących autorskie prawa majątkowe, bądź umów licencyjnych, lub na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Organizator udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych. Użytkownik w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 1. Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Treści cyfrowych,
 2. Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych,
7. Licencja, o której mowa w ust. 8 jest ważna przez czas trwania dostępu Użytkownika do Treści cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie Treści cyfrowych. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie ceny za Treść cyfrową dokonywanej przez Użytkownika.
8. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Treści cyfrowej, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Organizatora:
 1. udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim,
 2. publikowanie niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
 3. kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
9. Użytkownik zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Treści cyfrowe (np. materiały edukacyjne dostępne w serwisie Organizatora) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim.
10. Organizator informuje niniejszym Użytkownika, że jakiegokolwiek rozpowszechnianie jakiegokolwiek innych Treści cyfrowych udostępnionych przez Organizator stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Organizator może także domagać się stosownego odszkodowania lub zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

11. Organizator jest uprawniony do okresowej aktualizacji Treści cyfrowych (np. szkoleń, VOD, materiałów pdf, doc., docx., ćwiczeń, lekcji, modułów) zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 6

Cennik, warunki i sposób płatności

1. Pełen dostęp do materiałów edukacyjnych w ramach Kampanii Edukacyjnej „Niezbędnika Świadomego Rodzica 2.0” dla Użytkowników, którzy nie chcą podawać danych w formularzu oraz akceptować zgód wynosi 200 zł (słowie: dwieście złotych) brutto.
2. Chęć wykupienia dostępu należy zgłosić drogą mailową kierując zapytanie na adres marketing@cuk.pl. Wysłanie przez Użytkownika Zamówienia stanowi oświadczenie woli Użytkownika w zakresie zawarcia z Organizatorem Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Płatności należy dokonać przelewem na rachunek bankowy Organizatora pod numerem 48114011110000415003001016 z tytułem: Niezbędnik Świadomego Rodzica 2.0.
4. Dostęp do materiałów zostanie przyznany po zaksięgowaniu płatności, jednak nie później niż w ciągu 72 godzin.

§ 7

Odstąpienie od umowy

1. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 5.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Użytkownik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem formularza kontaktowego). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
3. Organizator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy, zwrócić Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
4. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Użytkownikowi w przypadku dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Organizator rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, i Użytkownik został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Organizator przekazał Użytkownikowi potwierdzenie utrwalone na papierze lub, za zgodą Użytkownika, na innym trwałym nośniku.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Organizator może uniemożliwić Użytkownikowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych, w szczególności przez uniemożliwienie Użytkownikowi dostępu do treści cyfrowych.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, Użytkownik jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

§ 8

Niezgodność Treści cyfrowej z umową

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Organizator dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe były zgodne z Umową i aby Użytkownik mógł z nich korzystać zgodnie z Umową. W tym celu informuje w sposób jasny i zrozumiały w niniejszym Regulaminie Użytkownika o wszelkich istotnych wymaganiach, również po stronie Użytkownika.
3. Jeżeli Treść cyfrowa są niezgodne z Umową, Użytkownik może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
4. Organizator może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Organizatora.
5. Organizator doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Użytkownika o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Organizator.
6. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - b. Organizator nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową,
 - c. brak zgodności Treści cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Organizator próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową,
 - d. brak zgodności Treści cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,
 - e. z oświadczenia Organizatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
7. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej z Umową jest nieistotny.
8. Po odstąpieniu od umowy Organizator nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę stosownie do przepisów ustawy o prawach konsumenta i z zawartymi tam wyjątkami.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej, jeżeli środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Organizator poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w niniejszym Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej albo gdy Użytkownik, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Organizatorem w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, nie wykonuje tego obowiązku.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Kampanii Edukacyjnej mogą być zgłaszane do Organizatora: osobiście w Placówce (pisemnie), poprzez przesłanie wiadomości

- e-mail na adres marketing@cuk.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny CUK Ubezpieczenia sp. z o.o. w Toruniu ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń (z dopiskiem „Dział Marketingu”), w okresie trwania Kampanii Edukacyjnej oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres zwrotny email osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
 3. Reklamacje Organizator rozpatruje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
 4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej. W celu należytego rozpatrzenia reklamacji Użytkownik może zostać poproszony o podanie danych umożliwiających identyfikację oraz o podanie okoliczności faktycznych niezbędnych do należytego rozpatrzenia reklamacji. W przypadku konieczności uzupełnienia okoliczności faktycznych niezbędnych do należytego rozpatrzenia reklamacji, czas na udzielenie odpowiedzi może ulec przedłużeniu.
 5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Użytkownika w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników Kampanii Edukacyjnej

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Kampanii Edukacyjnej „Niezbędnik Świadomego Rodzica 0.2” jest CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu (kod pocztowy 87-100), ul. Grudziądzka 107.

Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych osobowych przez administratora znajdują się pod adresem: <https://cuk.pl/regulamin/rodo.pdf>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora (ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń) oraz na stronie <https://cuk.pl/niezbenednik-swiadomego-rodzica-szkola>.
2. Biorąc udział w Kampanii Edukacyjnej Użytkownik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Kampanii oraz wyraża zgodę na udział w Kampanii Edukacyjnej na zasadach określonych w Regulaminie. W szczególności Użytkownik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Kampanii Edukacyjnej w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach edukacyjnych mają charakter wyłącznie informacyjno-edukacyjny.
4. Materiały upowszechniające Kampanię Edukacyjną: Niezbędnik Świadomego Rodzica 2.0, mają wyłącznie charakter informacyjny. Jedyne postanowienia niniejszego Regulaminu mają moc wiążącą.
5. Organizator informuje, że udział lub brak udziału w Kampanii Edukacyjnej nie ma wpływu na otrzymywanie przez Organizatora wynagrodzenia z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Kampanii Edukacyjnej nie wpływa w sposób niekorzystny dla Klienta na wysokość składki, która jest ustalana przez Zakłady Ubezpieczeń. Udział w Kampanii Edukacyjnej nie ma wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert na stronie firmowej Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii.

7. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy. Kampania Edukacyjna i pozostałe stosunki prawne uregulowane w niniejszym Regulaminie podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Użytkownika z Kampanii Edukacyjnej, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Użytkownika.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.08.2023 r.