

Regulamin Akcji Promocyjnej „12. składka gratis”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i czas trwania Akcji Promocyjnej „12. składka gratis”.
2. Organizatorem Akcji jest CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, przy ul. Grudziądzkiej 107 (87-100 Toruń), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000974038, NIP: 9562047158, Regon: 871548350, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń i współpracująca z Compensa Życie (dalej jako „**CUK**” lub „**Organizator**”).
3. Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:
 - 1) **Akcja Promocyjna (Akcja)** – niniejsza Akcja Promocyjna „12. składka gratis”, która zostanie przeprowadzona w wyznaczonym okresie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - 2) **Towarzystwo (Compensa Życie)** – podmiot, którego produkt jest przedmiotem Akcji Promocyjnej, którym jest COMPENSA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE SPÓŁKA AKCYJNA VIENNA INSURANCE GROUP z siedzibą w Warszawie wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy DLA M. ST. WARSZAWY XIX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO KRS: 0000043309 NIP: 5272052806 REGON: 01280645500000.
 - 3) **Polisa życiowa** – umowa ubezpieczenia Między Nami lub Między Nami Gold zakupiona u Organizatora za pośrednictwem Agenta, zatwierdzona przez Compensa w czasie trwania Akcji Promocyjnej.
 - 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej „12. składka gratis” określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.

§ 2

Czas trwania Akcji Promocyjnej

Akcja rozpoczyna się **01.04.2023 roku** i trwa do **30.06.2023 roku**.

§ 3

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Celem Akcji jest aktywizacja sprzedaży polis życiowych przez Agenta i zwiększenie liczby Klientów Compensa Życie.
2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne oraz może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Akcja Promocyjna jest przeznaczona dla Klientów Agenta, którzy za pośrednictwem Agenta zawrą z Organizatorem umowy ubezpieczenia życiowego, spełniające warunki udziału w niniejszej Akcji.
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Akcji biorą udział polisy życiowe Między Nami i Między Nami Gold zakupione w czasie trwania Akcji.
6. Agent zobowiązuje się do sprzedaży ubezpieczeń Organizatora, o których mowa w ust. 5 powyżej zgodnie z dobrymi praktykami, po przeprowadzeniu analizy potrzeb i wymagań Klienta, tak aby umowa ubezpieczenia, w zawarciu której pośredniczy najlepiej odpowiadała potrzebom Klienta.

7. Akcja „12. składka gratis” polega na umorzeniu roszczeń Towarzystwa przez Organizatora w stosunku do Klienta w zakresie zapłaty 12. składki za ubezpieczenie życiowe po spełnieniu przez Klienta warunku, o którym mowa w ust. 8 poniżej.
8. Warunkiem umorzenia roszczenia opisanego w ust. 7 jest opłacenie przynajmniej 11 rat składki wystawionej polisy ubezpieczeniowej w terminach wskazanych przez Compensa Życie.
9. Compensa Życie wyraża zgodę na umorzenie 12. składki przez Organizatora w stosunku do Klienta na warunkach wskazanych w niniejszej Akcji i zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora z tego tytułu.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje, skargi dotyczące Akcji Promocyjnej będą rozpatrywane przez Organizatora. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej, zgłoszenia reklamacyjne zostaną przekazane Towarzystwu.
2. Reklamacje, skargi mogą być składane w siedzibie Organizatora, dowolnej placówce Organizatora zajmującej się obsługą klienta, pisemnie na adres Organizatora lub jego dowolnej placówki zajmującej się obsługą klienta lub w formie elektronicznej na adres: reklamacje@cuk.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.cuk.pl.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Regulaminu.
3. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Akcji Promocyjnej i jej prawidłowy przebieg.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu mają moc wiążącą.
5. Akcja Promocyjna i pozostałe stosunki prawne uregulowane w niniejszym Regulaminie podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2023 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla Uczestników Akcji Promocyjnej „12 składka gratis”

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej jest Organizator, tj. CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, przy ul. Grudziądzkiej 107 (87-100 Toruń).
2. Organizator przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - 1) przeprowadzenia Akcji Promocyjnej zgodnie z Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Akcji Promocyjnej, zawartej na wniosek Uczestnika – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - 2) w zakresie, jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 3) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: odo@cuk.pl lub pocztą - pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
4. Dane inspektora dostępne są pod następującym adresem: <https://cuk.pl/kontakt>, w zakładce Kontakt CUK.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - 1) sprostowania danych,
 - 2) usunięcia danych,
 - 3) ograniczenia przetwarzania danych,
 - 4) przenoszenia danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Zakładu Ubezpieczeń, wysokość Składki.
8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator informuje, iż dane uczestników Akcji Promocyjnej nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu.
10. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora (na podstawie umowy z administratorem, w zakresie przez niego wskazanym) w tym: podmioty zapewniające usługi wsparcia (np. informatycznego i administracyjnego) oraz Compensa TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group z siedzibą Aleje Jerozolimskie 162, 02-342 Warszawa.
12. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Organizator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. W przypadku skierowania do administratora korespondencji, Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa udzieli odpowiedzi niezwłocznie nie później niż w terminie 30 dni. Z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań jakie zostaną przekazane termin odpowiedzi może ulec wydłużeniu do 90 dni, wówczas poinformujemy Uczestnika w terminie miesiąca o takim wydłużeniu.
14. Organizator nie będzie transferować danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.