



## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „AKCJA OTWARCIOWA RADOM”

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja otwarciowa Radom” (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”).
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Toruniu, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń (zwana dalej „Organizatorem” lub „CUK Ubezpieczenia”).
- 1.3. Akcja Promocyjna polega na przyznaniu wskazanym w Regulaminie Klientom, którzy zawarli umowy ubezpieczenia, prawa do skorzystania za pośrednictwem Organizatora z rabatów i promocji („Promocji”) dostępnych w ofercie Zakładów Ubezpieczeń oraz odbioru bonu Sodexo na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. Akcja Promocyjna jest przeznaczona wyłącznie dla Klientów Organizatora, którzy za pośrednictwem Organizatora zawarli Umowę Ubezpieczenia, tj. ubezpieczenie na życie, ubezpieczenie majątkowe, w tym ubezpieczenia komunikacyjne w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
- 1.5. Promocje dostępne w ofercie Zakładów Ubezpieczeń, będące przedmiotem Akcji Promocyjnej, zostały uregulowane na podstawie odrębnych zasad przyznawania promocji lub rabatów określonych przez Zakłady Ubezpieczeń. Szczegółowe zasady promocji dostępne są pod adresem internetowym: <https://cuk.pl/moc-rabatow> (zwane dalej „Zasadami Promocji”).
- 1.6. Akcja Promocyjna organizowana jest w celu promocji marki Organizatora.
- 1.7. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne oraz może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.8. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.9. W Akcji Promocyjnej może brać udział osoba, która (dalej zwana „Uczestnikiem”):
  - a) skończyła 18 lat;
  - b) jest Klientem Organizatora;
  - c) ma miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej.



## 2. Definicje

Zwroty użyte w niniejszym Regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. Organizator – CUK Ubezpieczenia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Toruniu, ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000519882, REGON: 871548350, NIP: 956-20-47-158.
- 2.2. Akcja Promocyjna – niniejsza akcja promocyjna, inaczej „Akcja otwarciowa Radom” organizowana przez Organizatora i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie pod nazwami: „30 zł do Biedronki” oraz „50 zł za polecenie”.
- 2.3. 30 zł do Biedronki – akcja promocyjna, której zasady i warunki zostały określone w ust. 3 Regulaminu.
- 2.4. 50 zł za polecenie – akcja promocyjna, której zasady i warunki zostały określone w ust. 3 Regulaminu.
- 2.5. Placówka - placówka CUK Ubezpieczenia w Radomiu, przy ulicy Janusza Kusocińskiego 16E.
- 2.6. Regulamin – niniejszy regulamin akcji promocyjnej „Akcja otwarciowa Radom” określający zasady i warunki Akcji Promocyjnej.
- 2.7. Zasady Promocji – zasady udziału w poszczególnych Promocjach udzielanych przez Zakłady Ubezpieczeń określające szczególne warunki udzielania poszczególnych rabatów lub promocji przez Zakłady Ubezpieczeń oraz zasady wydawania kuponów Sodexo.
- 2.8. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie trwania Akcji Promocyjnej zawarła umowę ubezpieczenia wymienioną w niniejszym Regulaminie za pośrednictwem Organizatora.
- 2.9. Umowa Ubezpieczenia – umowa ubezpieczenia zawarta za pośrednictwem Organizatora w czasie trwania Akcji Promocyjnej, spełniająca warunki określone w Regulaminie i Zasadach Promocji. Do kategorii umów ubezpieczenia objętych Akcją Promocyjną zaliczają się: ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia majątkowe, w tym ubezpieczenia komunikacyjne.
- 2.10. Klient Polecający – Klient CUK Ubezpieczenia, który zawarł Umowę Ubezpieczenia w Placówce na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i polecił Klienta, który dokonał zakupu polisy zgodnie z wymogami zawartymi w Regulaminie w ramach akcji promocyjnej „50 zł za polecenie”(Klient Polecany).
- 2.11. Klient Polecany – Klient CUK Ubezpieczenia, który dokonał zakupu polisy zgodnie z wymogami zawartymi w Regulaminie w ramach akcji promocyjnej „50 zł za polecenie” po okazaniu i wręczeniu pracownikowi Placówki kuponu poleceniowego otrzymanego od Klienta Polecającego. Zakupiona polisa dotyczy ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia majątkowego, w tym ubezpieczenia komunikacyjnego. Klient Polecany to nowy Klient CUK Ubezpieczenia, tj. klient, który nie dokonał wcześniej zakupu jakiegokolwiek polisy w CUK Ubezpieczenia lub obecny Klient CUK Ubezpieczenia, który dokona zakupu nowej polisy, z wyłączeniem polis wznawieniowych.
- 2.12. Kupon poleceniowy – dokument otrzymany przez Klienta (Polecającego) po zawarciu umowy ubezpieczenia umożliwiający otrzymanie kuponu Sodexo na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.13. Kupon Sodexo – kupon rabatowy o wartości 50 zł do wykorzystania w punktach oznaczonych naklejką SODEXO, których lista znajduje się na stronie internetowej [www.sodexo.pl](http://www.sodexo.pl), zgodnie z zasadami i warunkami dostępnymi na stronie serwisu Sodexo. Sieć punktów akceptujących kupon Sodexo zależna jest od rodzaju kuponu. Warunkiem do uzyskania kuponu Sodexo przez Klienta Polecającego jest dokonanie zakupu polisy przez Klienta Polecanego na zasadach określonych w Regulaminie. Liczba kuponów jest ograniczona i wynosi 100 sztuk
- 2.14. Składka – należność z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz Zakładu Ubezpieczeń, z którym zawarł Umowę Ubezpieczenia.



- 2.15. Okres Trwania Akcji Promocyjnej – od dnia 30.08.2021 r. do dnia 30.11.2021 r. lub do wyczerpania kuponów Sodexo.
- 2.16. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).



### 3. Zasady Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna trwa w okresie od dnia 30.08.2021 r. do dnia 30.11.2021r. lub do wyczerpania kuponów Sodexo (dalej „Okres Trwania Akcji Promocyjnej”).
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, zarówno „30 zł do Biedronki”, jak i „50 zł na polecenie” w Okresie Trwania Akcji Promocyjnej należy:
  - 3.2.1. zawrzeć Umowę Ubezpieczenia z oferty Organizatora w placówce CUK Ubezpieczenia w Radomiu, przy ulicy Janusza Kusocińskiego 16E (zwanej dalej „Placówką”),
  - 3.2.2. polecić osobę, która kupi polisę w Placówce na zasadach określonych w Regulaminie.
  - 3.2.3. wyrazić wolę korzystania z usług przez Organizatora w przyszłości;
  - 3.2.4. zgodzić się na kontakt Organizatora, w tym za pomocą środków porozumiewania na odległość, w celu przedstawienia ofert handlowych.
- 3.3. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest spełnienie kryteriów określonych w Zasadach Promocji.
- 3.4. Szczegółowe warunki Akcji Promocyjnej „30 zł do Biedronki” dostępne są pod adresem internetowym <https://cuk.pl/moc-rabatow> oraz w Placówce w Regulaminie Moc Rabatów.
- 3.5. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej „30 zł do Biedronki” jest opłacenie w terminie wskazanym przez Zakład Ubezpieczeń Składki lub jej pierwszej raty i nie odstąpienie od Umowy Ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni;
- 3.6. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej „50 zł za polecenie” jest przekazanie przez Klienta Polecającego kolejnym osobom kuponu poleceniowego, który następnie zostanie wręczony pracownikowi CUK przez Klienta Poleconego podczas zakupu polisy w Placówce. Kupon Sodexo zostanie wydany Klientowi Polecającemu pod warunkiem, że osoba Polecona (Klient Polecony) dokona zakupu polisy z kategorii określonych w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem polis wznowieniowych.
- 3.7. Klient Polecający może wielokrotnie skorzystać z Akcji Promocyjnej „50 zł za polecenie” jednakże maksymalna liczba otrzymanych kuponów Sodexo przez jednego Klienta Polecającego wynosi 9 sztuk.
- 3.8. Klient Polecany może również otrzymać Kupon poleceniowy jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.

### 4. Postępowanie reklamacyjne związane z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej

- 4.1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane do Organizatora: osobiście w Placówce (ustnie lub pisemnie), poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres [reklamacje@cuk.pl](mailto:reklamacje@cuk.pl) lub pisemnie na adres korespondencyjny CUK Ubezpieczenia w Toruniu ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń, w okresie od daty rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do upływu 14 dni od daty zakończenia Akcji.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.3. Reklamacje Organizator rozpatruje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
- 4.4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana pisemnie za pośrednictwem poczty bądź w inny uzgodniony sposób.
- 4.5. W celu należytego rozpatrzenia reklamacji Uczestnik może zostać poproszony o podanie danych umożliwiających identyfikację oraz o podanie okoliczności faktycznych niezbędnych do należytego rozpatrzenia reklamacji. W przypadku konieczności uzupełnienia okoliczności faktycznych niezbędnych do należytego rozpatrzenia reklamacji, czas na udzielenie odpowiedzi może ulec przedłużeniu.
- 4.6. Szczegółowe zasady rozpatrywania reklamacji w CUK Ubezpieczenia dostępne są pod adresem internetowym: <https://cuk.pl/regulamin>



## 5. Dane osobowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej jest Organizator.
- 5.2. Organizator przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - 5.2.1. Przeprowadzenia Akcji Promocyjnej zgodnie z Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Akcji Promocyjnej, zawartej na wniosek Uczestnika – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - 5.2.2. w zakresie, jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt RODO;
  - 5.2.3. udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora;
- 5.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [odo@cuk.pl](mailto:odo@cuk.pl).
- 5.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji;
- 5.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - 5.5.1. sprostowania danych,
  - 5.5.2. usunięcia danych,
  - 5.5.3. ograniczenia przetwarzania danych,
  - 5.5.4. przenoszenia danych,
  - 5.5.5. wniesienia sprzeciwu,
- 5.6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Zakładu Ubezpieczeń, wysokość Składki.
- 5.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.8. Organizator informuje, iż dane uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Akcji Promocyjnej. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu.
- 5.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 5.10. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Organizator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

## 6. Zmiany Regulaminu

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnej przyczyny, podając nowe brzmienie Regulaminu do wiedzy Klientów na stronie internetowej Organizatora. Zmiany wchodzi w życie z chwilą opublikowania ich na stronie [www.cuk.pl](http://www.cuk.pl).
- 6.2. Wprowadzenie zmian nie naruszy i nie ograniczy praw nabytych tych Uczestników, którzy przystąpili do Akcji Promocyjnej przed publikacją zmian.
- 6.3. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności:
  - 6.3.1. konieczność modyfikacji systemów informatycznych;



6.3.2. dostosowanie Regulaminu do wymogów prawnych, w szczególności zmian w przepisach;

6.3.3. wprowadzenie nowych korzyści dla Uczestników.

## 7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora (ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń) oraz w Placówce Organizatora w Radomiu, przy ulicy Janusza Kusocińskiego 16E.
- 7.2. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej oraz wyraża zgodę na udział w Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie i Zasadach Promocji. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Akcji Promocyjnej w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
- 7.3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Zasad Promocji mają moc wiążącą.
- 7.4. Organizator informuje, że udział lub brak udziału w Akcji Promocyjnej nie ma wpływu na otrzymywanie przez Organizatora wynagrodzenia z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Akcji Promocyjnej nie wpływa w sposób niekorzystny dla Klienta na wysokość składki, która jest ustalana przez Zakłady Ubezpieczeń. Udział w Akcji Promocyjnej nie ma wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert na stronie firmowej Organizatora.
- 7.5. Akcja Promocyjna i pozostałe stosunki prawne uregulowane w niniejszym Regulaminie podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.6. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.
- 7.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.08.2021 r.