

## **Regulamin konkursu Liga Mistrzów dla Partnerów CUK Ubezpieczenia**

1. Organizatorem Konkursu (dalej zwany „Konkuresem”) jest **CUK Ubezpieczenia Sp. z o.o., ul. Grudziądzka 107, 87-100 Toruń**, zwany dalej „Organizatorem”.
  2. Uczestnikami Konkursu (dalej zwani „Uczestnikami”) mogą być Partnerzy CUK Ubezpieczenia, współpracujący z CUK Ubezpieczenia na zasadach: placówki franczyzowej, punktu partnerskiego, agenta CUK, niezależnego doradcy.
  3. Celem konkursu jest wyłonienie Uczestników z najlepszymi wynikami sprzedaży w roku 2023.
  4. Konkurs rozpoczyna się w dniu **1 maja 2023** roku i trwa do dnia **31 grudnia 2023** roku.
  5. W ramach konkursu uczestnicy rywalizują między sobą w pięciu grupach konkursowych (dalej zwanych Ligami). Uczestnik zakwalifikowany jest do określonej Ligi w zależności od średniomiesięcznego przypisu składki za rok 2022 zgodnie z poniższym podziałem:
    - a) I Liga - średniomiesięczny przypis Uczestnika w 2022 roku powyżej 300.000 zł.
    - b) II Liga - średniomiesięczny przypis Uczestnika w 2022 roku: od 150.000 do 299.999 zł.
    - c) III Liga - średniomiesięczny przypis Uczestnika w 2022 roku: od 60.000 zł do 149.999 zł.
    - d) IV Liga - średniomiesięczny przypis Uczestnika w 2022 roku: od 10.000 zł do 59.999 zł.
    - e) V Liga - średniomiesięczny przypis Uczestnika w 2022 roku: od zera do 9.999 zł.
- Uczestnicy zostaną powiadomieni o przynależności do określonej Ligi za pośrednictwem korespondencji mailowej.
6. W każdej Lidze Uczestnicy rywalizują między sobą w trzech kategoriach:
    - a) Największy przyrost składki TOTAL (sprzedaż łączna ubezpieczeń TU majątkowych);
    - b) Największy przyrost składki MAJĄTEK (sprzedaż łączna ubezpieczeń TU majątkowych z wyłączeniem ubezpieczeń komunikacyjnych);
    - c) Największy przyrost APE (największy przyrost ubezpieczeń na życie (przypis APE pierwszoroczne). Wyjątek stanowią ubezpieczenia grupowe dla przedsiębiorców tzw. grupy zamknięte, z których przypis korygowany jest o wskaźnik 0,5 (przypis x 0,5).
    - d) Przyrost składki liczony jest za czas trwania konkursu w porównaniu do analogicznego okresu 2022 roku.
    - e) Uczestnicy otrzymują punkty zgodnie z Tabelą nr 1 za 10 najlepszych wyników w każdej kategorii.

Tabela nr 1.

Miejsce w rankingu w kategorii określonej w ppkt. a), b) i c).	Punkty za sprzedaż TOTAL	Punkty za sprzedaż MAJĄTEK	Punkty za sprzedaż ŻYCIE
1	20	10	10
2	18	9	9
3	16	8	8
4	14	7	7
5	12	6	6
6	10	5	5
7	8	4	4
8	6	3	3
9	4	2	2
10	2	1	1

- f) Zwycięzcy w każdej Lidze zostaną wytypowani na podstawie sumy punktów uzyskanych w ramach każdej kategorii opisanej w pkt. 6., ppkt. a), b) i c).
- g) W przypadku tej samej liczby punktów o miejscu w rankingu decydować będzie najwyższy łączny przypis składki z ubezpieczeń TU majątkowych w czasie trwania konkursu.
7. Nagrodą w konkursie jest udział w wycieczce do Marrakeszu w 2024 roku, z zastrzeżeniem, że Organizator może dokonać zmiany kierunku wycieczki na inny kraj bez podawania przyczyny.
  8. Nagrody zostaną przyznane siedmiu Uczestnikom w każdej Lidze, którzy osiągnęli najlepsze wyniki zgodnie z zapisami pkt. 6.
  9. Jednemu Uczestnikowi przysługuje jedna nagroda (jedno miejsce na wycieczce opisanej w pkt. 7.)
  10. Nagroda określone w pkt. 7. nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.
  11. Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody, o której mowa pkt. 7.
  12. Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie nagród nastąpi do **31 marca 2024 r.**
  13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania nagrody osobie, która osiągnęła wyniki uprawniające do otrzymania nagrody w sposób sprzeczny z prawem, niezgodnie z regulacjami wewnętrznymi obowiązującymi u Organizatora, bądź w sposób naruszający zasady współżycia społecznego. Konkurs nie może stanowić uzasadnienia dla jakichkolwiek odstępstw od przestrzegania procedur zawierania umów ubezpieczenia, w tym obowiązku dokonania analizy potrzeb klienta oraz zaoferowania klientowi produktu, który

najbardziej odpowiada jego potrzebom. Nagrody ani jakiegokolwiek korzyści nie będą przyznane z tytułu zawarcia umów ubezpieczenia w sytuacji gdy klientowi należało zaoferować inny produkt, bardziej dostosowany do jego potrzeb.

14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który rażąco narusza interes Organizatora.
15. Wykluczenie z Konkursu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez pozbawienie nagrody, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Konkursu musi być umotywowane.
16. Z konkursu wykluczeni są Uczestnicy, których umowy współpracy z Organizatorem na dzień ogłoszenia wyników konkursu nie obowiązują lub są w okresie wypowiedzenia.
17. Za prawidłowe rozliczenie wyników Konkursu odpowiada Organizator.
18. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do odwołania się od ogłoszonych wyników konkursu w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu do Organizatora. Organizatora reprezentuje Dyrektor Departamentu Sprzedaży. Decyzja Dyrektora Departamentu Sprzedaży jest ostateczna.